



ACOMEER, dedicada a;

Comercialización de equipo eléctrico y electrónico.

ha decidido implantar un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001 para mejorar el servicio que presta a sus clientes.

La Dirección de **ACOMEER** enfoca el Sistema de la Calidad como una manera de organizar el funcionamiento de la ORGANIZACIÓN partiendo de unos pilares básicos como son la Calidad de sus productos, la satisfacción del cliente y la mejora continua de la eficacia del Sistema. Para ello, el Sistema de Gestión de la Calidad de **ACOMEER** se basa en:

Política de calidad

“En Grupo Comercial ACOMEE estamos comprometidos a ofrecer un servicio de calidad enfocado a la satisfacción del cliente, para ello contamos con personal, equipos e infraestructura adecuada y confiable, mantenemos nuestro empeño con el cumplimiento de los requisitos aplicables y vigentes, así como la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad de nuestra empresa”.

Misión

Ser la mejor opción para la comercialización de suministros y materiales para sus proyectos, facilitando la labor de búsqueda en el mercado.

Visión

Entendemos que la visión consiste en la serie de pasos que debemos seguir para lograr cumplir con la misión que nos hemos planteado, por lo tanto, hemos determinado que debemos buscar:

1. Satisfacción total de nuestros clientes: Sin importar que tengamos que hacer para lograrlo, para nosotros el cliente será siempre la máxima autoridad en nuestra empresa y su atención tendrá prioridad en nuestras actividades. Debemos hacer hasta lo imposible por asegurar que se vayan siempre satisfechos de haber hecho negocios con nosotros. Esto lo lograremos solamente a través de un servicio rápido, personalizado y amable, procurando tener siempre todo lo que buscan disponible y en cantidad suficiente para satisfacer sus requerimientos., cumpliendo cabal y puntualmente con nuestros compromisos., ofreciendo garantía en todos los productos que comercializamos y cargando únicamente un margen justo y suficiente para cubrir nuestros gastos, pero que nos permita ofrecer precios sumamente competitivos.
2. Flexibilidad y apertura al cambio: Sabemos que las circunstancias culturales, políticas y comerciales en las que se desenvuelve nuestra empresa cambian constante y permanentemente. Con el objetivo de permanecer y crecer en el cada vez más competido



- mercado en el que nos desempeñamos debemos estar atentos y dispuestos a adaptarnos rápidamente los cambios que alteren las reglas del juego.
3. **Innovación y espíritu emprendedor:** Para poder ostentar una posición de liderazgo sostenible en los mercados a los que atendemos y lograr ser consistentemente superiores a nuestra competencia, debemos mantener un profundo espíritu de innovación tanto en productos como en servicios. Un espíritu emprendedor que busque la mejora continua, procurando además estar capacitándonos permanentemente en las diferentes tendencias administrativas y de negocios alrededor del mundo para estar siempre a la vanguardia y ofrecer a nuestros clientes lo mejor y más actual.
 4. **Orientación a resultados:** el establecimiento de objetivos direcciona los esfuerzos personales con los intereses de la organización. Buscamos el crecimiento de nuestra empresa en beneficio de la gente que cree en nosotros: nuestros clientes, socios y colaboradores. Debemos lograr alcanzar un tamaño tal que nos permita comprar grandes volúmenes de mercancía que nos ayuden a exigir las mejores condiciones comerciales posibles en beneficio de nuestros clientes. Para ello debemos exigirnos un apetito voraz e insaciable de crecimiento, estableciendo metas cada vez más altas y reinvertido constante y permanentemente nuestros ingresos obtenidos.
 5. **Dar lo mejor de nosotros mismos:** dado que queremos ser los mejores, debemos de exigirnos dar lo mejor de nosotros mismos, no podemos darnos el lujo de tener dentro de nuestro equipo de trabajo gente conformista, mediocre y floja. Por tanto, solo habrá cabida para gente ambiciosa y trabajadora que desee por medio del trabajo diario, esfuerzo continuo, organización y trabajo en equipo ayudarnos a cumplir nuestras metas y objetivos planteados, sacando beneficio de ello a través de atractivas comisiones y logrando crecer dentro de la empresa. Necesitamos hacer las cosas bien y a la primera, no dejando absolutamente nada para después.

VALORES

Para lograr nuestros objetivos y seguir nuestra misión no solamente nos basamos en la experiencia de nuestros colaboradores, sino también contamos con un sistema de valores compartidos que guían nuestro comportamiento y forma de trabajar en todo momento.

- **Integridad y honradez:** Todas las actividades que desempeñemos deberán y serán siempre realizadas de la manera más Integra y honrada, esto nos permitirá generar un entorno de seguridad y confianza.
- **Honestidad:** Base principal de una empresa, es el compromiso de sus empleados con su entorno. Honestidad es el valor fundamental para poder cumplir cabalmente con nuestras promesas y compromisos.



- **Respeto y empatía:** Lema de vida, para un trato amable y cordial con clientes, proveedores, socios, empleados y todo nuestro entorno. Nos pondremos en su lugar, para entenderlos y atenderlos como lo merece para lograr relaciones comerciales duraderas.
- **Compromiso:** Refleja la implicación intelectual y emocional de los colaboradores con su empresa, y con ello su contribución personal al éxito de esta. El compromiso de los colaboradores es la llave maestra para la puesta en escena de la estrategia empresarial.

Son los valores instrumentales de comportamiento para conseguir los valores finales que son:

- **Calidad:** La correcta realización de actividades que nos llevan incluso a mejorar los hábitos de nuestra vida.
- **Eficacia:** Está relacionada con el logro de los objetivos / resultados propuestos, es decir con la realización de actividades que permitan alcanzar las metas establecidas. La eficacia es la medida en que alcanzamos el objetivo.

Éxito: IDEAS CLARAS: Una empresa exitosa tiene muy claro a donde se dirige, sabe cómo hacerlo y aprovecha las oportunidades que se presentan. **HABILIDAD:** Debe poseer la habilidad de crear propuestas de mejor valor que le permitan defender su posición.

Para la aplicación efectiva de estos principios, es absolutamente necesario el apoyo a los mismos tanto del equipo directivo como de la plantilla.

Elaboró	Revisó	Autorizó
Sandra Paola Hernández Gallegos <i>Responsable del SG</i>	José Antonio Correa Viramontes <i>Gerente Operativo</i>	Ricardo Flores Álvarez <i>Gerente General</i>